

十年风雨兼程，守初心再远航

一记西南科技大学 MBA 教育十周年

十载栉风沐雨，十载春华秋实，西南科技大学迎来了 MBA 教育十周年华诞。我校 MBA 立足中国科技城，面向西部地区，充分发挥学校共建和产学研联合办学优势，为区域和行业培养优秀的中高层工商管理人才。历经十年风雨，不忘初心，我校 MBA 项目现已发展成为在全国具有一定影响力、在西部具有较高水平的 MBA 人才培养基地，为社会培养了众多优秀的中高层管理人才。站在新的历史起点上，回望我校 MBA 的发展历程，思考新时代高等教育发展趋势下我校 MBA 发展之路是必须要面对的问题。

一、抓住机遇，先求生存后谋发展

（一）初创阶段 披荆斩棘求生存

2008 年下半年，学校启动 MBA 学位点的申报，成立了以经济管理学院院长为组长的 MBA 申报工作小组。在 MBA 教指委领导和学校的大力支持下，2009 年 6 月，我校成功获批成为第八批 MBA 培养单位。同年 10 月，MBA 教育中心正式成立，中心挂靠经济管理学院，由经管学院院长担任中心主任。

我校 MBA 成立之初面临着巨大的生存压力。首先，清华经济管理学院、上海安泰经济管理学院、北大光华管理学院以及中欧国际工商学院等知名高校在成都举办 MBA 项目。其次，川内已有西南财经大学、四川大学、电子科技大学、西南交通大学、西南民族大学五所 MBA 培养高校，且全部地处省会成都，其中 4 所是“985”或“211”高校。再次，2009 年四川同批次获得 MBA 办学资格的还有 3 所高校，且均在成都。西南科技大学成为川内 9 所 MBA 培养院校中唯一一所不在省会城市的高校。

与这些高校相比，在所处地域、品牌知名度、师资队伍、生源数量及质量等各方面，我校 MBA 项目都处于绝对劣势。

如何破解难题？首先，准确定位项目。我校 MBA 立足中国科技城，面向西部地区，充分发挥学校共建和产学研联合办学优势，为区域和行业培养优秀的中高

层工商管理人才。其次，狠抓师资培养。一方面，邀请清华大学、大连理工大学等知名高校教师来我校授课，一对一配备骨干教师作为助教，在助教工作中提升自己。一方面，选派骨干教师外出进行课程进修，例如仅2010年就一次性派出8名核心课程教师分赴清华大学、华中科技大学、中国科学技术大学、上海交通大学等高校进行2个月以上的系统进修。第三，积极拓展生源。西南科技大学现在有64家董事单位，我们充分发挥学校共建与产学研联合办学的优势，积极拓展各种渠道进行招生宣传。此外，与其他MBA培养院校合作，实现资源共享，努力扩大生源质量和数量。功夫不负有心人，2010年我校首批MBA录取73人，2011年100人，2012年84人，前三年均超额完成招生计划。

然而，困难又接踵而来。2012年国家对于研究生招生分数区段进行调整，由原来的ABC三个区段改为AB两个区段，我校录取线由原来的B段变为了A段，分数线的提高把不少原本能上线的考生挡在了门外；2014年国家政策进一步规范，我们不得不停止了与其他MBA培养院校的合作；与此同时，学校其他专业硕士类别增速较快，但招生指标总量增幅相对较小；2014年学校将MBA学制从最初的2.5年调整为3年。受此影响，2013年至2016年我校MBA招生录取人数一直徘徊在40人左右。MBA教育是一个准市场化、高投入的项目，没有一定的规模，不仅发展无从谈起，连生存也成了问题。

（二）发展阶段 提前谋划寻突破

虽有外困卡脖子，绝不内忧乱方寸。“练内功，寻突破”成为学校各级领导思虑和谋划的重点。从顶层制度设计，到案例布局，再到生源拓展，我校MBA开启内涵式发展模式。

1、加强顶层设计

2014年，我校启动MBA综合改革研究，组织课题组，围绕课程体系、案例教学与开发、MBA师资建设、MBA实践基地建设及职业发展等方面开展广泛的调研和研究，根据研究结果对MBA项目进行调整。2017年，在不懈努力下，我校将MBA的学制从3年调整为2.5年。

2、完善制度突破

不断完善各项管理制度，涵盖招生复试、师资选聘、教学组织、教学运行、质量监控、学籍管理等 MBA 培养全过程，并严格执行。

3、布局案例建设

首先，2016 年，学院成立案例中心，积极推动案例培训、案例沙龙、案例公开课、案例课程改革、院内案例库建设等活动。其次，提出“双向提升”计划。一是动力提升计划，学院从政策激励、物质激励、机会及荣誉激励等方面着手，提升教师案例建设的动力。二是能力提升计划，找标杆学校，邀请大连理工大学、清华大学、北京航空航天大学等知名教师来我校进行案例方面的培训与指导。无条件支持 MBA 教师参加案例培训，全面促进我校 MBA 案例建设工作。

通过以上三个方面的努力工作，2017 和 2018 年 MBA 录取人数分别达到 118 和 126 人。2019 年，即使我校 MBA 学费从 4.5 万元调到 5.8 万元，且面临 MPA 招生的影响，我校 MBA 招生人数仍然达到 68 人。

二、案例驱动，人才培养成效显著

我校 MBA 始终以培养质量为核心，严格过程管理，以案例为抓手和突破口，人才培养取得了显著成效。

2015 年，全国 105 所 MBA 培养院校专项评估中，我校位列全国第九。2016 年，全国 194 所 MBA 培养院校水平评估中，我校 MBA “培养过程”这一指标位于第 8 段（共 14 段），在同为第八批次的 56 所 MBA 培养院校中，仅有 18 所学校位于此段，超过部分 985 或 211 高校，达到较高水平。

（一）案例开发彰显全国影响

案例建设水平被视为商学院 MBA 教育水平的一个重要指标。经管学院 2011 年启动案例建设，通过全面推行案例教学，提升研究生和本科生的质量工程建设；通过重点推进原创管理案例开发，提升 MBA 办学影响力；通过赛课结合，促进师生共同成长。案例建设模式 2016-2020 年期间在全国包括中欧工商管理学院、中国人民大学等 28 所高校做分享，极大提升了学校的影响力和美誉度。

“以‘案’促教，以‘案’促学”，业已成为西南科大 MBA 教育项目的鲜明特色，受到广泛关注。在 2017 年全国 MBA 培养院校管理学院院长联席会议上，

原教育部副部长、现国家自然科学基金委员会管理科学部主任、MBA 专业教育指导委员会主任委员吴启迪点名表扬了西南科技大学在西部高校案例建设工作中取得的优异成绩。

案例开发多项成绩排名全省第一，全国前茅。主要成绩如下：（1）全国百优管理案例获奖：全国百优案例 17 篇，总数量排名全国第十六（2019 年获奖数量排名全国第六），四种类型全覆盖（重点项目，一般案例、微案例、西部案例）（全国唯一高校），四次获得“最佳组织奖”（全省唯一高校）；（2）案例入库：哈佛案例库案例入库 1 篇，全国三大案例库（中国管理案例共享中心，中国工商管理案例中心，中国工商管理国际案例库）入库案例 67 篇；（3）2016 年获得教育部首批视频案例立项（全国 13 项）；（4）2019 年，同时获得教育部学位中心优秀案例教师及视频案例立项（全国唯一高校）。

（二）学生学业质量排名靠前

2016 年全国专业学位水平评估中，我校 MBA 学生“代表性成果”指标在全国 194 所参评 MBA 院校中位列第 89 位，我校 MBA “毕业成果”指标在全国 6 个段位中位属第 2 段，全国共 194 所参评 MBA 院校位列第 53 位，我校在川内 8 所 MBA 培养院校（包括 985、211 高校）中位列第三。

MBA 学生也取得不少代表性成果：（1）2015 年首次参加国际企业管理挑战赛即获全国二等奖和三等奖；（2）2019 年，作为四川省唯一高校闯入全国案例精英赛总决赛（110 所高校参与），荣获全国季军。（3）2020 年，获得企业竞争模拟大赛（MBA 组）全国二等奖。

此外，还有大量 MBA 同学成功创业、参与政府规划、领导 MBA 联合会、组织行业重要会议、践行慈善等。

（三）国际交流合作实现突破

地处西部内陆城市，国际合作与交流面临诸多困难。经过不断努力，我校 MBA 教师有海外访学经历者达 21%，与美国印第安纳大学 Kelley 商学院，新西兰林肯大学，澳大利亚昆士兰大学等国外高校保持交流与合作。招收了来自加纳、乍得、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、尼泊尔以及老挝等共计 34 名国外学生就读我校 MBA，目前已有 18 名学生获得学位。同时，努力推动我校 MBA 学生出国参加国际交流，2019 年获得中国 MBA 学生国际交流项目资格，此次项目全国仅 9

所高校，我校是川内唯一高校。我校两位 MBA 学生到印第安纳大学 Kelley 商学院参加了交流，他们以优异的学业表现与突出的国际交流能力获得了广大学员和 Kelley 商学院的高度评价。

（四）办学品牌效应逐渐呈现

1、学生和用人单位满意度高

据 2016 年全国教育部官方调查统计，有 93.96% 的毕业生非常愿意或愿意在毕业之后选择本校继续深造，有 98.68% 的学生对经历的本专业学位的学习表示非常满意或满意，MBA 学生毕业生中有 92.05% 的学生对目前从事工作表示非常满意或满意。从用人单位反馈来看，94.60% 的用人单位表示非常愿意或愿意继续招聘我校 MBA 毕业生。与此同时，我校 MBA 第一志愿报考人数呈逐年步上升趋势。中国研究生招生信息网数据显示，西南科技大学 MBA 第一志愿网报人数 2017 年 413 人，2018 年 424 人，2019 年 554 人。

2、MBA 案例教师受到外界认可

（1）受到全国 MBA 教指委认可。由于我校在案例建设方面取得的突出成就，2019 年受全国 MBA 教指委邀请，我校 MBA 教师张霜教授和何波副教授为新增 MBA12 所院校、西部师资培训 22 所高校、第四批及京津冀 45 所高校进行案例培训与交流，这在川内 MBA 培养高校中属首次，在同批次 56 所 MBA 培养院校中也属唯一。（2）受到全国案例同行的认可。2020 年受中国管理案例共享中心邀请，我校 MBA 教师张心悦副教授在第三十二届“管理案例开发与案例教学”师资培训班为全国高校教师进行案例模拟教学。

3、政府、企业及媒体关注度高

举办“全球保护主义下的中国企业国际化”、“供给侧改革下的企业战略转型”、“绵阳科技城管理创新”等论坛，为企事业单位管理开展培训，建立企业实践基地，开展企业移动课堂，实现产学研联合办学。活动受到国务院经济发展研究中心，绵阳市政府领导，绵阳市经信委、商务局、西南水泥集团、绵阳商业银行和铁骑力士集团、四川佳宇建筑集团、黄龙旅游管理局、四川农信（绵阳）、四川家福来实业集团、物理研究院及绵阳优森科技等单位的积极参与。

《北京青年报》、《中国新闻网》、《四川日报》、《经理日报》、《绵阳日报》等媒体以及四川新闻网等知名网站多次对我校 MBA 项目进行了报道。学校

MBA 教育官方微信关注会员 1080 人，官方网站访问量是 40 余万次。

三、把握趋势，不断创新勇攀高峰

MBA 教育十年，我校 MBA 实现了从无到有，并取得了快速发展。培养了优秀的师资队伍，完善了管理制度，规范了培养过程，形成了较为稳定的培养方向和明显特色；办学规模稳中有升，积极响应国家一带一路战略，促进国际交流与合作，MBA 品牌影响力不断提升。下一个十年，我校 MBA 将力争实现从量变到质变的飞跃。为此，我们需要准确把握教育趋势，锐意进取，不断创新。

（一）优化项目设计

面对百年未有之大变局，在当今的 VOCA 时代，要准确把握现代工商管理教育的发展趋势和规律，树立先进的培养理念，结合自身资源与社会需求制定恰当的培养目标，设置具有特色的培养方向以及课程模块来支撑培养目标的实现。

（二）关注项目主体

教育的实施主体是教师和学生。项目的实施主体是教师和学生。下一个十年，我们将重点推进校内教师深入到管理实践中去，加强理论和实践的联系，以促进教学和科研。推动更多的老师投入到案例教学中来，不断提升案例教学的质量和效果，进一步彰显我校案例特色。另一方面，努力提升生源质量和数量，提高学生主动性和积极性。

（三）做好项目保障

一方面，争取更多的社会办学资源，在经费、实践基地、校外导师更有力地支撑 MBA 项目的发展。另一方面以 MBA 高质量认证为抓手，进一步完善内部质量保证体系，全面提升 MBA 项目质量。

回首过去，我校 MBA 的发展离不开社会各界的支持，离不开全体师生的共同努力。面对未来，我们将不忘初心，锐意进取。期待下一个十年，我们再聚首，共赏西南科技大学 MBA 项目累累硕果！